

Số: /STTTT-TTBCXB

Vĩnh Phúc, ngày 31 tháng 3 năm 2022

Về việc tuyên truyền
Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam

Kính gửi:

- Báo Vĩnh Phúc;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Vĩnh Phúc;
- Tạp chí Văn nghệ Vĩnh Phúc;
- Công Thông tin - Giao tiếp điện tử tỉnh Vĩnh Phúc;
- Các cơ quan, đơn vị có trang thông tin điện tử;
- Các cơ quan, đơn vị xuất bản bản tin;
- UBND các huyện, thành phố;
- Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố;
- Trung tâm Văn hóa - Thông tin và Thể thao các huyện, thành phố.

Thực hiện Kế hoạch số 74/KH-UBND ngày 25/3/2022 của UBND tỉnh về việc tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4/2022) trên địa bàn tỉnh Vĩnh Phúc.

Để tổ chức triển khai Kế hoạch của UBND tỉnh hiệu quả, tạo sự quan tâm, tham gia hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2022 của các cấp, các ngành và đông đảo các tầng lớp nhân dân, Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị triển khai, thực hiện một số nội dung sau:

1. Đối với các cơ quan tuyên truyền

- Đề nghị các cơ quan, đơn vị dành dung lượng, thời lượng, tần suất tuyên truyền phù hợp, thông tin tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam (21/4/2022).

- Nội dung tuyên truyền tập trung:

+ Tuyên truyền vai trò và tầm quan trọng của sách đối với việc nâng cao kiến thức, kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người; khuyến khích và phát triển phong trào đọc sách trong cộng đồng, tạo dựng môi trường đọc thuận lợi; hình thành thói quen đọc sách trong gia đình, trường học, cơ quan, tổ chức; góp phần xây dựng xã hội học tập.

+ Việc lấy ngày 21/4 là ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam có ý nghĩa rất quan trọng, đây là thời điểm ra mắt cuốn sách đầu tiên của Việt Nam - “Đường Kách mệnh” của Chủ tịch Hồ Chí Minh - tác phẩm đầu tiên bằng tiếng Việt được in bởi những người thợ in Việt Nam.

+ Đẩy mạnh các bài viết tôn vinh người đọc, người sáng tác, xuất bản, in, phát hành, thư viện, lưu giữ, sưu tầm, quảng bá sách và các tổ chức, cá nhân có những đóng góp cho phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng tại địa phương.

+ Tuyên truyền kịp thời các sự kiện, hoạt động hưởng ứng Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam diễn ra trên địa bàn tỉnh; giới thiệu các mô hình, tấm gương điển hình trong việc duy trì, gìn giữ thói quen, niềm đam mê đọc sách.

+ Tuyên truyền các hoạt động tại Sàn giao dịch Sách Online **book365.vn**

- Hình thức tuyên truyền: xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tin, bài, phóng sự, tọa đàm, tiểu phẩm, băng zon tuyên truyền,...

- Thời gian thực hiện: trong tháng 4, trọng tâm từ ngày 15-21/4/2022.

2. Đề nghị UBND các huyện, thành phố

- Chỉ đạo thực hiện các hình thức tuyên truyền Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam năm 2022 trên địa bàn huyện, thành phố.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc thẩm quyền phổ biến tới toàn bộ cán bộ, công chức, viên chức về Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam.

Một số khẩu hiệu tuyên truyền về Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam:

- “*Hưởng ứng Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam 21/4*”;

- “*Toàn dân tích cực hưởng ứng “Ngày Sách và Văn hoá đọc Việt Nam” năm 2022!*”;

- “*Sách là kho tàng tri thức của nhân loại!*”.

- “*Đọc sách là cách học tốt nhất*”.

- “*Hãy tích cực đọc sách để mở mang tri thức và rèn luyện nhân cách*”.

Sở Thông tin và Truyền thông trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm chỉ đạo và phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND tỉnh (B/c);
- GD, các PGD;
- Lưu: VT, TTBCXB.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Đỗ Hữu Vinh